

# Fairtrade kommune logo manual

Oktober 2011



---

Instruksjoner for bruk av Fairtrade-kommune logoen og promoterings materiell

1. Velkommen
2. Introduksjon
3. Ansvar
4. Hvor bruker man Fairtrade-kommune logoen
5. Fairtrade-kommune grafikk formater
6. Retningslinjer for print
7. Obligatorisk tekst
8. Valgfri tekst
9. Gjøre og ikke gjøre med Fairtrade-kommune logoen
10. Eksempler på feil bruk av identiteten
11. Eksempel på korrekt bruk av Fairtrade-kommune logoen på promoteringsmateriell
12. Print av Fairtrade-kommune logoen på bomullsmateriell



## 1. Velkommen til Fairtrade-kommune logo manualen

**Fairtrade-kommune logoen** er et symbol som tildeles styringsgruppene som har jobbet målrettet for å oppfylle kriteriene slik at kommunen har oppnådd status som Fairtrade-kommune.



Fairtrade-kommune logoen kan brukes i det daglige arbeidet i Fairtrade-kommunene og på relevant materiell.



Fairtrade-kommune logoen har som mål å:

- Forene bevegelsen av engasjerte Fairtrade-kommuner over hele verden under en banner.
- Tilby Fairtrade-kommunene en enkel og lett gjenkjennelig logo som kan brukes på ikke kommersielt kampanjemateriell for å promotere Fairtrade og produkter som bærer Fairtrade-merket

Dersom du ønsker å bruke **Fairtrade-kommune logoen**, skal retningslinjene i denne manualen følges.

Dersom du ønsker å bruke **Fairtrade-logoen** alene så er det egne retningslinjer for dette da denne logoen primært skal brukes av Fairtrade Norge og på produktforpakninger. Ta i så fall kontakt med kommunikasjonsansvarlig hos Fairtrade Norge. Vi gjør oppmerksom på at godkjenning av logobruk kan ta opptil flere uker så vær ute i god tid.

## 2. Introduksjon

Hver styringsgruppe i Norges Fairtrade-kommuner får tilsendt den norske utgaven av Fairtrade-kommune logoen sammen med denne logo manualen når Fairtrade-kommune statusen oppnås. Fairtrade Norge håper at logoen kan bistå i arbeidet med Fairtrade relaterte kampanjer og aktiviteter i de respektive Fairtrade-kommunene.

Retningslinjene for logobruk som er beskrevet i denne manualen må følges nøye og ikke brytes. Denne manualen beskriver hvordan Fairtrade-kommune logoen skal brukes og hvordan den ikke skal brukes. Dersom det oppstår tvil om hvordan man kan bruke logoen ta kontakt med kommunikasjonsansvarlig i Fairtrade Norge. **Dersom man er sikker på at retningslinjene er fulgt til punkt og prikke trenger ikke materiell å godkjennes av Fairtrade Norge.**

## 3. Ansvar

FAIRTRADE merket er et internasjonalt merke for rettferdig handel og eies eksklusivt av Fairtrade Labelling Organisations International (FLO). Disse retningslinjene for Fairtrade-kommune logoen har blitt utviklet for å beskytte og verne om FAIRTRADE merket, men samtidig gi styringsgruppene i Fairtrade-kommunene rett til å bruke Fairtrade-kommune logoen i sine lokale kampanjer.

Vær vennlig og hjelp oss å beskytte integriteten til Fairtrade-kommune prosjektet og FAIRTRADE merket ved å følge disse retningslinjene og vær forsikret om at logoen alltid brukes på riktig måte:

- Logoen må være intakt (husk alltid å ha med ® symbolet)
- Følg retningslinjene nøye
- Bruk bare logoen på promoteringsmateriell som dere lager til deres lokale Fairtrade-kommune kampanje for å øke kunnskapen og kjennskapen til Fairtrade. Det er strengt forbudt å bruke logoen på salgsprodukter.

#### 4. Hvor bruker man Fairtrade-kommune logoen

Fairtrade-kommune logoen er en belønning til din styringsgruppe og må bare brukes på materiell som er laget for å promotere Fairtrade og produkter med FAIRTRADE-merket. Fairtrade-kommune logoen kan bare brukes på materiell som er listet opp nedenfor. Se kapittel syv for bruk av tilleggstekst og kapittel 11 for eksempler på riktig bruk av logoen.

- bannere
- nettsider
- flygeblad/flyer
- katalog/brosjyre
- Post og utsendinger fra styringsgruppen
- plakater
- klistremerker
- nyhetsbrev
- skjemaer
- Fairtrade sertifiserte handlenett av bomull
- Fairtrade sertifiserte t-skjorter av bomull
- Publiserte artikler om deres Fairtrade-kommune kampanje



#### 5. Fairtrade-kommune logo grafikk formater

Hver styringsgruppe i kommuner med Fairtrade-kommune status vil motta Fairtrade-kommune logoen i to formater:

- JPEG filer i svart/hvit og farger
- Illustrator filer (AI/EPS) i svart/hvit og farger

#### 6. Retningslinjer for print

Tabellen nedenfor beskriver når man skal bruke de forskjellige formatene av Fairtrade-kommune logoen.

JPEG formatet	Adobe Illustrator (AI/EPS) formatet
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dersom du designer eget materiell uten profesjonell hjelp</li><li>• Skal bare brukes mot hvit bakgrunn</li><li>• For standard print-størrelse (A3 og under)</li><li>• For nettsider og til bruk på Internett</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• For profesjonelle designere og/eller trykkeri</li><li>• Kan brukes på både hvit og farget bakgrunn</li><li>• Til større materiell slik som banner, og stor plakat</li></ul>

## Hovedfarger

Fairtrade-kommune logoen er tilgjengelig i farger og i sort/hvit slik som vist nedenfor:

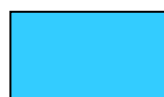


## Logo med farger

Når du bruker den fargede utgaven av Fairtrade-kommune logoen må du være sikker på at fargene er helt riktige. Se fargekoder nedenfor. Fargene må ikke tones om. Dette gjelder også kontrastjustering og justering av lys/mørk.



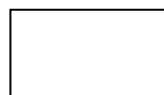
Gress (grønn)  
Pantone 382c  
CMYK 30/0/94/0



Sky (blå)  
Pantone 306c  
CMYK 76/0/6/0



Svart  
Process black  
CMYK 0/0/0/100



Hvit

Notat til grafiker/trykkeri: CMYK og RGB (bevart i JPEG filen) farger er omtrentlige og skal samsvare med Pantone fargene så tett som mulig.

## Hvit ramme på farget bakgrunn

Alle Illustrator versjonene av Fairtrade-kommune logoen har en hvit ytterlinje rundt selve logoen. Når man skal bruke Fairtrade-kommune logoen på en farget eller transparent bakgrunn må den hvite ytterlinjen være med. Den hvite ytterlinjen er tydelig på bildene nedenfor.



## 7. Obligatorisk tekst

Navnet på din Fairtrade-kommune må alltid være plassert på samme side som Fairtrade-kommune logoen på materialet du ønsker å bruke logoen på (se kapittel 11 for eksempel). Du kan gjerne tilpasse teksten slik at det blir letter å oppfatte at kommunen har oppnådd status som Fairtrade-kommune.



Eksempel: **Bærum – Stolt av å være Fairtrade-kommune**

## 8. Valgfri tekst

I tillegg til kommunenavnet anbefaler vi å inkludere mer tekst på materialet for å hjelpe folk til å finne ut mer om Fairtrade og den lokale Fairtrade-kampanjen. På bomullsmateriell må i tillegg Fairtrade Norge sin Internettadresse være synlig.

- Styringsgruppe, kontaktinfo, Internettadresse
- Fairtrade Norge sin Internettadresse [www.fairtrade.no](http://www.fairtrade.no)
- Informerende og positiv tekst om Fairtrade

## 9. Gjøre og ikke gjøre med Fairtrade-kommune logoen

Gjøre 	Ikke gjøre 
<ul style="list-style-type: none"><li>• bruk bestandig hele logoen</li><li>• dersom logoen skal forstørres så skal originale proposisjoner bevares</li><li>• sørg for at kommunenavnet og eventuell annen tekst er synlig på samme side som logoen</li><li>• bruk riktige farger</li><li>• bruk bare logoen på materiell som er listet opp i kapittel 4 og som er laget i forbindelse med din lokale Fairtrade-kommune kampanje</li><li>• bruk bare i referanse til Fairtrade-merkede produkter eller Fairtrade-relaterte aktiviteter.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• trekke ut elementer fra logoen</li><li>• re-proposjonere, re-designe eller lage logoen på nytt</li><li>• legge inn tekst eller bilde i logoen</li><li>• bruke som vannmerke</li><li>• endre farge eller skrift</li><li>• bruke i forbindelse med produkter som ikke er Fairtrade-merket</li><li>• bruke i forbindelse med arrangementer som ikke involverer eller promoterer Fairtrade</li><li>• koble til eller assosiere med andre merker</li></ul>

## 10. Eksempler på feil bruk av identiteten

Strukket



Strukket



Feil fargebruk



Re-designet



Kombinert inn i annet design



Vannmerke



## 11. Eksempel på korrekt bruk av Fairtrade-kommune logoen på promoteringsmateriell

(i) Eksempel på klistremerke til lokal Fairtrade-kommune kampanje:



## 12. Print av Fairtrade-kommune logoen på bomullsmateriell

Dersom du ønsker å trykke Fairtrade-kommune logoen på promoteringsmateriell av bomull slik som for eksempel en t-skjorte eller handlenett:

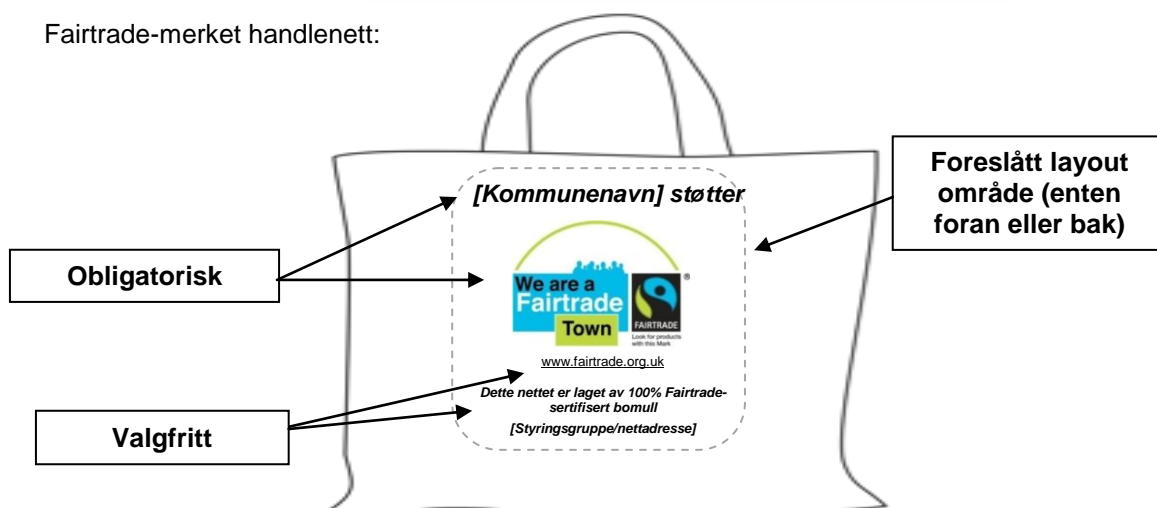
- Bomullselementet **må** være laget av 100% Fairtrade-sertifisert bomull
- bomullselementet **må** være et lisensiert Fairtrade produkt produsert av en registrert lisenstaker.
- Kommunenavnet må være synlig på samme side som Fairtrade-kommune logoen
- Fairtrade Norge sin internettdress skal være synlig ved siden av eller under Fairtrade-kommune logoen ([www.fairtrade.no](http://www.fairtrade.no)).

Se neste side for eksempler.

Fairtrade-merket t-skjorte:



Fairtrade-merket handlenett:



**NB:** Den hvite delen av logoen (rammen) må printes dersom bakgrunnen på materialet der logoen skal plasseres ikke er hvit – dette gjelder både logo med farger og versjonen i sort/hvit.

## Tusen takk

Vi håper at Fairtrade-kommune logoen hjelper dere til å føre deres lokale Fairtrade-kommune kampanje og Fairtrade fremover. Vi gleder oss til å se Fairtrade-kommune logoen i bruk over hele landet som et symbol på engasjerte mennesker som skaper en sosial forskjell og bidrar til utvikling for arbeidere og bønder i Afrika, Asia og Latin- Amerika.

Ved å jobbe sammen kan vi være sikre på at Fairtrade fortsetter å vokse og utgjøre en forskjell, gir håp og muligheter for produsenter i utviklingsland.

